



Anfahrt

4iMEDIA JOURNALISTENBÜRO
Reclam-Carree . Kreuzstraße 7A
04103 Leipzig / Sachsen

Tel.: +49 (0) 341 870 98 40
Fax: +49 (0) 341 870 98 420

Mail: kontakt@4iMEDIA.com

**Gern holen wir Sie auch von
Ihrem Ankunftsort ab!**

Ab Hauptbahnhof (5-10 Minuten)

- Starten Sie am Willy-Brandt-Platz, vor dem Hauptbahnhof, in östliche Richtung (Richtung „Victors Residenz Hotel“).
- Biegen Sie an der nächsten großen Ampelkreuzung links in die **Brandenburger Straße**, vorbei am „Victors Residenz Hotel“
- Fahren Sie an der nächsten Ampelkreuzung geradeaus.
- Biegen Sie an der darauf folgenden Ampelkreuzung nach rechts in die **Hans-Poeche-Straße** ein.
- Folgen Sie dem Straßenverlauf über die Kreuzung hinweg.
- Verlassen Sie die Hans-Poeche-Straße und biegen Sie halb rechts in die **Inselstraße** ein.
- Folgen Sie dem Straßenverlauf für 250 Meter.
- Verlassen Sie die Inselstraße und biegen Sie links in die **Kreuzstraße** ein.
- Folgen Sie dem Straßenverlauf für 100 Meter. Sie haben den Eingang zum Gebäude 7A erreicht.

Mit dem Taxi ab Hauptbahnhof (5-10 Minuten)

- Anfahrtskosten 5 bis 8 Euro

Zu Fuß vom Hauptbahnhof (15-20 Minuten)

- Verlassen Sie den Hauptbahnhof und gehen Sie nach links über den **Willy-Brandt-Platz**.
- Überqueren Sie den Georgiring und gehen Sie geradeaus weiter in die **Wintergartenstraße**.
- Folgen Sie dem Straßenverlauf bis zur **Querstraße**.
- Biegen Sie rechts in die Querstraße ein und folgen Sie dem Straßenverlauf bis zur **Dörrienstraße**.
- Biegen Sie links in die Dörrienstraße ein und folgen Sie dem Straßenverlauf bis zur **Salomonstraße**.
- Überqueren Sie die Salomonstraße und gehen Sie halblinks in die **Kreuzstraße**.

Ab Autobahn A 14 (10-15 Minuten)

- Verlassen Sie die A 14 an der Ausfahrt Leipzig-Mitte (Ausfahrt 23) in Richtung B2 und folgen Sie dem Straßenverlauf knapp einen Kilometer weit.
- Biegen Sie nach dem Messegelände leicht rechts auf die **Maximilianallee** (B2). Folgen Sie der Straße für 5 km. Beachten Sie bitte in der 50er-Zone die **Radarmessung**.
- An der Kreuzung Berliner Straße führt die Maximilianallee (B2) über die Brücke in die **Rackwitzer Straße** (B2) und verläuft für einen Kilometer weiter geradeaus.
- Biegen Sie nun nach links ab - in Richtung Brücke bzw. in Richtung „Chemnitz/Gera“ - und biegen Sie an der nächsten Kreuzung rechts in die **Brandenburger Straße** ein (B6 / B87)
- Fahren Sie an der nächsten großen Kreuzung „**Listplatz**“ geradeaus, ebenso an den folgenden 2 Ampelkreuzungen.
- Biegen Sie an der Ampelkreuzung in Höhe des Supermarktes rechts ab (einzige Ampel mit „**Rechtsabbiegerpfeil**“)
- Sie befinden Sie nun in der **Kreuzstraße** - und haben nach 100 Metern den Eingang zum Gebäude 7A erreicht.

Mit den Straßenbahnlinien 4, 7, 12, 15 (5-10 Minuten)

- Linien **4** und **7** (bis Haltestelle **Gerichtsweg**): Überqueren Sie die Dresdner Straße. Gehen Sie geradeaus in die Ludwig-Erhard-Straße. An der ersten Kreuzung nach links in die Kreuzstraße. Nach 200 m finden Sie den Eingang zum Gebäude 7A.
- Linien **12** und **15** (bis Haltestelle **Gutenbergplatz**): Querern Sie die Prager Straße. Gehen Sie geradeaus über den Gutenbergplatz. Am Ende gehen Sie nach links in den Täubchenweg, an der nächsten Kreuzung nach links in den Gerichtsweg. An der nächsten Kreuzung gehen Sie geradeaus über die Dresdner Straße und an der folgenden Kreuzung nach links in die Kreuzstraße. Nach 200 m finden Sie den Eingang zum Gebäude 7A.

PDF-Version des Webauftrittes www.4iMEDIA.com

4iMEDIA Journalistenbüro; Tel.: +49 (0) 341 870 984-0
Reclam-Carree . Kreuzstrasse 7A; 04103 Leipzig
Web: <http://www.4iMEDIA.com>

Mail: kontakt (AT) 4iMEDIA.com
Klicken Sie [hier](#) zum Original-Webauftritt.

Vorwort

"Hohe journalistische Qualität im Dialog mit Kunden und Partnern rechnet sich. Messbar und dauerhaft. Wir setzen uns in vier Geschäftsbereichen für Qualität in der Kommunikation unserer Kunden ein - mit einem Qualitätsjournalismus der diesen Namen auch verdient!" *Kay A. Schönewerk*

Die Agentur

Gegründet im Jahr 2000 hat sich das 4iMEDIA Journalistenbüro zu einem erfolgreichen Dienstleister für strategische Kommunikation entwickelt: Unabhängige Journalisten, Fotografen und Magazin-Layouter unterstützen deutschlandweit renommierte Unternehmen und politische Institutionen bei ihrem Dialog mit Kunden, Mitgliedern, Partnern und wichtigen Zielgruppen. Zudem arbeitet 4iMEDIA für bekannte Print- und Funk-Redaktionen im gesamten Bundesgebiet - und hält so immer einen direkten Draht zu den Medien und Entscheidern in allen Redaktionsebenen.

4iMEDIA ist aber keine PR- oder Werbeagentur im klassischen Sinne: 4iMEDIA ist ein inhabergeführtes Journalistenbüro, das seinen Kunden publizistische Qualität auf höchstem Niveau liefert. Wir unterstützen mit journalistischen Dialoginstrumenten wie Magazinen, Themenportalen und modernen PR- Maßnahmen die Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen und Institutionen - und bauen sie durch praxisbezogene Weiterbildungsmaßnahmen effizient aus.

Inhaber Kay A. Schönewerk: Geboren im Jahr 1973, gründete Kay Schönewerk nach zehn Jahren journalistischer Praxis sowie einem Studium der Journalistik und Politikwissenschaft im Oktober 2000 das Journalistenbüro 4iMEDIA. Heute setzt nehmen zahlreichen Unternehmen und Institutionen auch die Universität Leipzig auf die Fachkompetenz des Medienunternehmers: als Gutachter bei den jährlichen Auswahlverfahren und Eignungstests der Studenten am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft. Und auch in Zukunft will sich der gebürtige Leipziger aktiv für die Förderung des publizistischen Nachwuchses einsetzen - und sich für mehr journalistische Qualität in Wirtschaft, Politik und Medien engagieren.

12 Köpfe - ein Team: Das 12-köpfige Team um Kay A. Schönewerk besteht aus erfahrenen Journalisten, Pressefotografen, Magazinlayoutern und PR-Beratern. Das Team zeichnet sich durch langjährige Beziehungen zu regionalen und überregionalen Print-, TV-, Funk- und Online-Medien aus - sowie durch umfangreiche Erfahrungen im Bereich Corporate Publishing und in der strategischen Medien- und Öffentlichkeitsarbeit.

Geschäftsbereich "Redaktion" des 4iMEDIA Journalistenbüro

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

Handwerkliche Qualität, Glaubwürdigkeit der Inhalte und Verständnis für ihre Zielgruppen - immer mehr Unternehmen und Institutionen aus Wirtschaft, Politik und Medien investieren aus diesen Gründen in journalistische Qualität. Die Logik und Logistik des von 4iMEDIA gelebten Corporate Journalism unterstützt diese Entwicklung, setzt neue qualitative Standards - und baut sie im Sinne seiner Kunden kontinuierlich weiter aus.

Unsere Fähigkeiten: Langjährige Erfahrungen in den Bereichen Themenfindung, Texterstellung und Pressefotografie. Sachverständige Beurteilung von redaktionellen Themen und Fotos auf ihre Medientauglichkeit; Vertrauensvolle Beziehungen zu regionalen und überregionalen Print-, Funk- und Online-Medien; Auffallend hoher Anspruch an die Qualität der eigenen Themen, Texte und Pressefotos.

Leistungen Text- und Bildredaktion: Unsere Redaktion schreibt, redigiert und lektoriert Texte für Wirtschaft, Politik und Medien - und produziert hochwertige journalistische Fotos: Erstellung journalistischer Texte und Bilder; Full-Service-Redaktionsmanagement; Redaktionelle Betreuung von Themenportalen; Publikationsdienste für Internet und Newsletter; Aufbau und Entwicklung von PR-Bilddatenbanken; Themenfindung: Unsere Journalisten entwickeln Themen, die Nachrichtenwerte und Faktizität besitzen.

Recherche: Um neutral, unabhängig und objektiv zu sein, hinterfragen wir jedes Thema ausführlich.
Produktion: Von Interviews und Reportagen bis hin zu Porträts setzen wir alle Text-/Foto-Genres um.

Kundenliste 4iMEDIA Journalistenbüro: [ADAC München](#), [Analytik Jena Group \(AJZ\)](#), [ARCOR AG Eschborn/Frankfurt a. Main](#), [AvD Automobilclub Frankfurt am Main](#), [Baden-Württembergische Bank AG Stuttgart](#), [Bayerische Hypovereinsbank AG München/Salzburg](#), [Deutsche Presseagentur Hamburg/Berlin/Köln \(DPA\)](#), [Deutscher Ärzteverlag Köln](#), [Dresdner Morgenpost \[Dresden\]](#), [Dresdner Neueste Nachrichten \[DNN\]](#), [DEKRA Sachsen Chemnitz/Stuttgart](#), [Evoluzione Media AG München](#), [Florena Cosmetic GmbH Waldheim](#), [HL Komm Leipzig](#), [IPRO Dresden AG](#), [Leipziger Volkszeitung \(LVZ\)](#), [Mitteldeutscher Rundfunk Leipzig/Dresden/Erfurt/Halle/Magdeburg \(MDR\)](#), [perdata GmbH Leipzig](#), [PC-Ware AG](#), [Pro7 München](#), [ProSiebenSat.1 Media AG Berlin](#), [Quelle AG Fürth / Bayern](#), [Regionenmarketing Mitteldeutschland Leipzig/Dresden/Halle/Erfurt/Magdeburg](#), [RTL Television Köln](#), [Sächsische Lotto GmbH](#), [Sächsische Staatskanzlei](#), [Sächsische Zeitung Dresden](#), [Sat.1 Media Berlin](#), [Saxonia International Balloon Fiesta](#), [Schroedel Verlag Braunschweig](#), [Techniker Krankenkasse Hamburg](#), [T-SYSTEMS Multimedia-Solutions](#), [TOY2R Hongkong](#), [TÜV Sachsen](#), [Volvo Deutschland Köln](#), [Wirtschaftsförderung Sachsen](#), [Wüstenrot & Württembergische AG Stuttgart](#), [Zweites Deutsches Fernsehen /ZDF Mainz](#)

Geschäftsbereich "Corporate Publishing" des 4iMEDIA Journalistenbüro

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

Hohe Kundenbindung und starker Imagetransfer - zwei entscheidende Merkmale, die unsere Kunden aus Wirtschaft, Politik und Medien und deren Zielgruppen an Magazinen und CP-Produkten aus unserem Hause schätzen. Der rein journalistische Ansatz im Corporate Publishing stärkt dabei die Marken unserer Kunden - und schafft so lang fristig messbare wirtschaftliche Erfolge.

Unsere Fähigkeiten: Sachverstand & Kompetenz: Wir setzen im Team ausschließlich auf erfahrene Zeitschriften-Redakteure, Layouter und Presse-Fotografen. Hohe selbstgesetzte Ansprüche: Modernes Layout, verständliche Texte, faszinierende Fotos - unsere Leitlinien sind so einfach wie notwendig. Nutzwerte für den Leser: Glaubwürdigkeit und Aktualität sind die wichtigsten Merkmale unserer Corporate-Publishing-Produkte. Zukunft & Innovationen: Gedruckte Magazine und digitale Medien sind kein Widerspruch - wir gehen für unsere Kunden neue Wege.

Leistungen Corporate Publishing: 4iMEDIA produziert als Full-Service-Redaktion für Wirtschaft, Politik und Medien hochwertige Publikationen und Periodika. B2B- und B2C-Publikationen: Entwicklung und Produktion von modernen B2B- und B2C-Medien sowie Analyse und Relaunch von bestehenden Publikationen. Kundenmagazine, Kundenmedien, Mitarbeiterzeitungen, Mitarbeitermagazine, Mitgliedermagazine, Investorenjournale, Sonderveröffentlichungen, Supplements, Sponsorenmagazine, Lobbymagazine, Geschäftsberichte; Unabhängige Periodika: Idee, Konzeption und Full-Service-Redaktion sowie Verlagsservice für unabhängige Periodika, Medien, Studien und Publikationen: Fachmagazine, Wirtschaftsmagazine, Themenjournale, Supplements.

Kundenliste 4iMEDIA Journalistenbüro: [Bundesministerium für Bildung und Forschung Berlin BMBF/EVAAA \(Wirtschafts- und Branchenmagazin\)](#); [Contas AG Leipzig \(Kundenmagazin\)](#); [Cortex Biophysik GmbH \(Kundenmagazin national und international\)](#); [HEIL Automobil AG \(Mitarbeitermagazin\)](#); [Kassenzahnärztliche Vereinigung Brandenburg/Cottbus \(Fachmagazin\)](#); [Landeswettbewerb "Sachsen-Asse" Chemnitz \(Sponsoren-Magazin\)](#); [Landeszahnärztekammer Brandenburg/Cottbus \(Fachmagazin\)](#); [QUELLE AG Fürth/Bayern \(Mitarbeitermagazin\)](#); [Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk Leipzig/Dresden \(Fachmagazin\)](#); [Sächsische Lotto GmbH Leipzig \(Kundenmagazin\)](#); [T-SYSTEMS Multimedia Solutions Dresden \(Themenportal/Newsletter\)](#); [visionM \(Wirtschaftsmagazin Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen\)](#); [PERSONALITY \(Kundenmagazin\)](#); Unternehmenseigene Periodika und Publikationen; Studie "Weiterbildungsverhalten deutscher Unternehmen"; Studie "Öffentlichkeitsarbeit deutscher Sportverbände"; Studie "PR- und Medienarbeit im deutschen Gesundheitswesen"

Geschäftsbereich "PR-Services" des 4iMEDIA Journalistenbüro

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

Erfolgskriterium im Bereich der Public Relations ist nicht die kurzfristige Medienpräsenz - sondern der langfristige Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit in medialen, politischen und wirtschaftlichen Zielgruppen. Die Sicherung journalistischer Qualität im Bereich der strategischen und aktiven Öffentlichkeitsarbeit kann sich daher nicht auf das Bemühen einzelner Berater oder freier Redakteure beschränken - sondern verlangt erprobte Strategien und organisierte qualitätssichernde Instrumente eines langjährig erfahrenen Redaktionsmanagements. Wir erfüllen diese Kriterien gern für Sie.

Unsere Fähigkeiten: Strategiekonformität der entwickelten Konzepte zu schon bestehenden strategischen

Ausrichtungen; Individualität der Konzepte, Strategien, PR-Maßnahmen - und der Menschen, die daran für Sie arbeiten; Fundierte Kenntnisse der Medienlandschaft, deren Funktionsmechanismen und Informationsbedürfnisse

Leistungen PR-Services: 4iMEDIA unterstützt Unternehmen und Institutionen in den Bereichen Öffentlichkeits-, Medien- und Lobbyarbeit mit folgenden Leistungen: Strategie/Konzept: PR-Konzeption, Themenplanung, Krisen-Kommunikation; PR-Monitoring: Clipping-Service, Pressespiegel, Analyse/Manöverkritik; Basis-Maßnahmen: Pressemitteilungen, Pressemappen, Pressekonferenzen; PR-Themendienste: Medien-Magazine: PR-Themenletter, Themenportale; Online-Relations: Online-Pressebereiche, PR-Bilddatenbanken, Weblog-/Foren-Pflege; Media-Relations: Redaktionsbesuche, "Kamingespräche", Hintergrundgespräche; Media-Events: Journalisten-Reisen, Presse-Abende, Medien-Workshops; Medien-Kooperation: PR-Kooperationen, Ratgeber-Mitwirkung, Content-Kooperationen.

Kunden 4iMEDIA Journalistenbüro: [ARAL Deutschland Bochum](#); [ARCOR AG Frankfurt am Main](#); [Ärzte für die Dritte Welt e.V. Frankfurt/Main](#); [Bundesministerium für Bildung u. Forschung Berlin \(BMBF/EVAAA\)](#); [CSW Christliches Sozialwerk Dresden/Berlin](#); [Deutscher Tierschutzbund Bonn](#); [Deutsches Rotes Kreuz Leipzig/Berlin](#); [GERLING AG Leipzig/Köln](#); [Gießereinetzwerk Leipzig](#); [Interpares-Mobau Leipzig/Karlsruhe](#); [Kassenzahnärztliche Vereinigung des Landes Brandenburg \(KZVLB\)](#); [Landesärztekammer Brandenburg](#); [Landeskrankenhausgesellschaft Brandenburg \(LKHGB\)](#); [Landeswettbewerb "Sachsen-Asse"](#); [Landesverband öffentlich-bestellter Vermessungsingenieure Sachsen-Anhalt Magdeburg](#); [Landeszahnärztekammer Brandenburg \(LZKB\)](#); [Landeszahntechnikerinnung Berlin/Brandenburg](#); [Leipziger Verkehrsbetriebe \(LVB\)](#); [Mitteldeutsche Braunkohlengesellschaft mbH \(MIBRAG\)](#); [Naturschutzbund Leipzig/Bonn](#); [Sächsisches Zentrum für Behindertenfahrzeuge/Heil AG](#); [Softwarezentrum Sachsen \(SWZS\)](#); [SYMANTEC Deutschland Ismaning/München](#); [T-SYSTEMS Multimedia-Solutions](#); [Unitas Wohnungsgenossenschaft](#); [Universität Leipzig \(Kleintierklinik\)](#); [Verbundinitiative sächsische Medizintechnik \(VIM\)](#); [Wirtschaftsakademie AWUS](#); [Wüstenrot & Württembergische AG](#)

Geschäftsbereich "Training" des 4iMEDIA Journalistenbüro

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

Wissensvorsprung in den Bereichen Public Relations, Kundendialog und moderne Medienarbeit stellt für unsere Kunden einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar. Seit dem Jahr 2000 trainiert das 4iMEDIA Journalistenbüro deshalb hochrangige Meinungsbildner und Entscheider aus Wirtschaft und Politik in Intensiv-Seminaren, Kamera-Trainings und individuellen PR-Coachings. Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gern über die Möglichkeiten.

Unsere Fähigkeiten: Exklusive Zielgruppen: Entscheidungs- und Führungskräfte, Kommunikationsverantwortliche; Auftraggeber: Unternehmen, Verbände, Institutionen aus Wirtschaft, Politik und Medien; Interdisziplinarität: Im Vordergrund stehen Wissens-, Gedanken- und Erfahrungsaustausch; Kompetenz & Praxisbezug: Höchste Vermittlungskompetenz und permanenter Praxisbezug; Hohe Aktualität der Weiterbildungsinhalte und empfohlenen PR-Maßnahmen

Leistungen PR-Training: Der Inhaber des 4iMEDIA Journalistenbüros, Kay A. Schönewerk, leitet zusammen mit langjährig erfahrenen Dozenten für ausgewählte Partner aus Wirtschaft, Politik und Medien praxisnahe Trainingsveranstaltungen. Offene Seminare: PR-Seminare, PR-Workshops; Fern-/E-Learning; Inhouse-Seminare: Kamera-Training, Mitarbeiter-Schulung, PR-Intensiv-Coaching; Veranstaltungen: Referate/Vorträge, Moderationen, Kongresse. Gern planen und organisieren wir für Sie oder Ihre Mitarbeiter aus den Bereichen Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit oder Kommunikation/Marketing individuelle Weiterbildungsveranstaltungen. Wir beraten Sie hierzu gern. Den aktuellen Seminarkalender können Sie hier anfordern.

Kunden des 4iMEDIA Journalistenbüro: [BDG Berlin](#); [Bundesagentur für Arbeit](#); [Bundesverband mittelständischer Versorgungseinrichtungen Karlsruhe](#); [Choren Industries GmbH](#); [Concordia Versicherungsgruppe Hannover](#); [Deutsche Telekom AG Bonn](#); [Europäische Gemeinschaftsinitiative URBAN II Leipzig](#); [Flughafen Halle/Leipzig](#); [Freitaler Strom + Gas GmbH](#); [Handeshochschule Leipzig \(HHL\)](#); [Ibykus AG Erfurt](#); [Industrie- und Handelskammer \(IHK\) Leipzig](#); [Industrie- und Handelskammer \(IHK\) Südwestsachsen](#); [Kommunaler Versorgungsverband der Region Mitteldeutschland](#); [Kongressgesellschaft Dresden](#); [Krystallpalast Varieté Leipzig](#); [Landesärztekammer Brandenburg](#); [Landeszahnärztekammer Brandenburg](#); [Lintec AG Leipzig](#); [MaxicoM GmbH Leipzig](#); [Mitteldeutsche Braunkohlengesellschaft mbH \(MIBRAG\)](#); [Perdata Leipzig](#); [RKW Sachsen/Dresden](#); [QUELLE AG Fürth/Leipzig](#); [Sächsisches Bildungswerk Wirtschaft](#); [SIEMENS AG Leipzig/Berlin/München](#); [Stadt Leipzig/Wirtschaftsförderung](#); [Tenovis GmbH & Co. KG](#); [TÜV Sachsen](#); [Tyczka Minol Sachsen](#); [Vergölst Hannover](#); [VATTENFALL AG Berlin/Hamburg/Leipzig](#)

Engagement in der journalistischen Ausbildung

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

Das 4iMEDIA Journalistenbüro setzt sich seit seiner Gründung im Jahr 2000 aktiv für die Förderung des publizistischen Nachwuchses ein - und engagiert sich seit Gründung des Unternehmens für mehr journalistische Qualität in Wirtschaft, Politik und Medien. 1.) Gutachter Universität Leipzig: Der Inhaber des 4iMEDIA Journalistenbüro, Kay A. Schönepfug, ist seit dem Jahr 2001 als Gutachter und Eignungstester am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig tätig. Angehende Studenten der Journalistik müssen ein doppeltes Auswahl-verfahren bestehen: einen vierteiligen Eignungstest sowie ein darauffolgendes Eignungsgespräch. 2.) Ausbildungspartner MML: Die Medienstiftung der [Sparkasse Leipzig](#), die [Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur \(HTWK\)](#) und die [Universität Leipzig](#) bieten seit 2005 eine gemeinsame fachübergreifende akademische Ausbildung unter dem Namen "Masterprogramm Medien Leipzig" (MML) an. Das 4iMEDIA Journalistenbüro unterstützt den Studiengang von Beginn an aktiv als Ausbildungspartner.

4iMEDIA-Kundenmagazin: "PRsonality"

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

PRsonality ist das Kundenmagazin des 4iMEDIA Journalistenbüro. Darin informieren wir Sie über interessante Trends und Entwicklungen in der Medien- und Kommunikationswelt - sowie über spannende Projekte bei unseren Kunden. Sie können das Magazin hier kostenfrei herunterladen - oder es abonnieren. Wir senden Ihnen PRsonality dann regelmäßig zu. Für ein kostenfreies Abonnement schicken Sie eine eMail mit Ihren Kontaktdaten an die Adresse: Kundenmagazin@4iMEDIA.com Wenn Sie zusätzliche Informationen zu den Themen, den Ausgaben oder zu unserem Unternehmen wünschen, nehmen Sie bitte direkt Kontakt zu uns auf. Wir beraten Sie gern. Download: [Kundenmagazin PRsonality 02/2006](#); [Kundenmagazin PRsonality 09/2005](#); [Kundenmagazin PRsonality 05/2005](#); [Kundenmagazin PRsonality 06/2004](#); [Kundenmagazin PRsonality 03/2004](#); Zur Ansicht des Magazins benötigen Sie den kostenlos erhältlichen Adobe Acrobat Reader. Download [\[hier\]](#).

Ihre Bewerbung

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder befinden sich in der zweiten Hälfte Ihrer akademischen Ausbildung. Dies reicht für Praktika-/Job-Bewerbungen in unserem Hause leider nicht aus. Wir erwarten von unseren Bewerbern zusätzlich nachweisbar gute Leistungen - mit aussagekräftigen Arbeitsproben und belegbaren praktischen Erfahrungen. Dies sind Voraussetzungen für eine Bewerbung. Zudem investieren wir Zeit und Bildung nur in überdurchschnittlich motivierte Köpfe mit starkem und selbstlosem Engagement - in Bewerber mit außergewöhnlicher Eigeninitiative sowie einer ausgeprägten Einsatzbereitschaft. Beweisen Sie uns also im Zuge Ihrer Bewerbung Ihr außerordentliches Interesse an dieser Art der Ausbildung! Nach Eignungsfeststellung ist grundsätzlich eine Tätigkeit/Ausbildung/Praktikum in allen Unternehmensbereichen möglich. Dies umfasst produzierende Abteilungen wie Redaktion/Foto/Layout ebenso wie Marketing/Vertrieb, Projektmanagement, IT/Datenbanken und das Back-Office der Agentur. Mögliche Praktika/Schlagworte: Praktikum Redaktion/Text, Praktikum PR-Agentur/Pressestelle/Öffentlichkeitsarbeit, Praktikum Foto/Foto-Agentur, Praktikum Grafik/Design/Layout, Praktikum Werbeagentur, Praktikum Agenturassistent/Redaktionsassistent sowie Marketingassistent, Praktikum Marketing/Werbung/PR, Praktikum Projektmanagement/Organisation, Praktikum Dokumentation/Archiv/Bibliothek, Praktikum Multimedia/IT/Programmierung Senden Sie Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen - mit Arbeitsproben - und ausschließlich per eMail an [Johanna.Scholz \(AT\) 4iMEDIA.com](mailto:Johanna.Scholz@4iMEDIA.com) [Bewerben Sie sich in den Ressorts Redaktion/ Marketing, formulieren Sie zudem ein weiterführendes Unternehmensporträt über 4iMEDIA. Nutzen Sie für Ihre Recherchen das Internet. Anfragen ohne diese Probe werden nicht bewertet. Nachfolgend sehen Sie einige Ausschreibungen im Detail. Beachten Sie bitte, dass aufgrund zahlreicher Bewerbungen nicht alle Stellen verfügbar sind. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Praktikum Agentur/ Journalistenbüro Leipzig - *Redaktion*; Sie haben Spaß am Schreiben, Texten und möchten Redaktionsluft schnuppern? Dann können Sie in unserem Team Praxiserfahrungen sammeln und uns bei bevorstehenden Projekten unterstützen. Während Ihres mindestens drei-bis sechsmonatigen Praktikums übernehmen Sie teilweise eigenständige Projekte im Bereich journalistische Textgestaltung. Sie sind kreativ, engagiert, kontaktfreudig und können eigenverantwortlich arbeiten. Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder befinden sich in der zweiten Hälfte Ihrer akademischen Ausbildung. Termin: ab sofort; Dauer: für 3 - 6 Monate; Vergütung: keine

Praktikum Agentur Leipzig - *Redaktionsassistent*; Ihre Aufgaben: - sämtliche Aufgaben im redaktionellen Bereich: - Recherchen - Bildbearbeitung/-erfassung - Texten - Archivierung - Datenpflege - Zuarbeit Büroorganisation; Ihre Voraussetzungen: hohes Engagement und Einsatzbereitschaft; Termin: ab sofort; Dauer: für 3 - 6 Monate; Vergütung: keine

Praktikum Agentur Leipzig - *Assistenz Projektmanagement*; Ihre Aufgaben: - Unterstützung des Projektmanagements in allen Projektphasen - Terminkoordination - Telefonate - Verteilerpflege - Protokollieren - Recherchen; Ihre Voraussetzungen: - Vordiplom / MA Zwischenprüfung - organisatorische Erfahrung - Spaß an Teamarbeit - hohes Engagement und Einsatzbereitschaft; Termin: ab sofort; Dauer: für 3 - 6 Monate; Vergütung: keine

Praktikum Agentur Leipzig - *Dokumentation/ Datenmanagement*; Voraussetzungen: hohes Engagement und Einsatzbereitschaft - Grundstudium/ Hauptstudium; Aufgaben: Dokumentation - Archivierung - Datenmanagement - Datenrecherche; Termin: ab sofort; Dauer: für 3 - 6 Monate; Vergütung: keine

Praktikum Agentur Leipzig - *Marketing*; Ihre Aufgaben: Kundenbetreuung - Inhaltliche Weiterentwicklung von Produkten (Konzeption)- Angebotserstellung - Bearbeitung von Ausschreibungsunterlagen - Erarbeitung von Referenzmaterialien - Planung/ Redaktion Kundenmagazin - Recherchen (Kontakte); Ihre Voraussetzungen:- Vordiplom / MA Zwischenprüfung - organisatorische Erfahrungen - hohes Engagement und Einsatzbereitschaft

Praktikum Agentur Leipzig - *Grafik (Gestaltung/Design/Layout)*; Ihre Aufgaben: - Mitarbeit an digitalen Magazinen - Optimierung eines bestehenden Webauftritts - Erstellung neuer Webauftritte - Texterstellung und -bearbeitung; Ihre Voraussetzungen: - gute Kenntnisse in Flash und Html - hohes Engagement und Einsatzbereitschaft - hohe Kreativität; Termin: ab sofort; Dauer: für 3 - 6 Monate; Vergütung: keine

Praktikum Agentur Leipzig - *Fotografie/Pressefotografie*; Ihre Aufgaben: - alle anfallenden journalistischen Genres - Portrait und Dokumentaraufnahmen sowie Presse- und Reportagefotografie; Ihre Voraussetzungen: - hohes Engagement und Einsatzbereitschaft - praktische Erfahrungen - hohe Kreativität; Termin: ab sofort; Dauer: für 3 - 6 Monate; Vergütung: keine

Praktikum Agentur Leipzig- *IT/Administration*; Administration von Datenbanken und Programmieren von Websites; Ihre Aufgaben: - PHP-Programmierung - My SQL-Datenbank Administration - Administration von Windows 2000 Netzwerks; Termin: ab sofort; Dauer: für 3 - 6 Monate; Vergütung: keine

Praktikum Agentur Leipzig - *BackOffice*; Aufgaben: allgemeine Arbeiten im BackOffice-Bereich in einer PR-Agentur; Voraussetzungen: hohes Engagement und Einsatzbereitschaft - Schulabschluss - Grundkenntnisse MS-Office-Programme und Internet; Termin: ab sofort; Dauer: für 3 - 6 Monate; Vergütung: keine

Praktikum Agentur Leipzig - *Büroorganisation/Bürohilfe*; Ihre Aufgaben: allgemeine Büroarbeiten in einer PR-Agentur - Vorbereiten von Kundenterminen - Zuarbeit Buchhaltung, Büroorganisation und Backoffice; Ihre Voraussetzungen: - hohes Engagement und Einsatzbereitschaft - abgeschlossenen Schulausbildung - gut im Umgang mit MS-Office-Programmen und Internet; Termin: ab sofort; Dauer: für 3 - 6 Monate; Vergütung: keine

IMPRESSUM

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

4iMEDIA Journalistenbüro
Inhaber Kay A. Schönepfug
Reclam-Carree . Kreuzstraße 7a
04103 Leipzig / Deutschland
Tel.: +49 (0) 341 870 984-0
Fax: +49 (0) 341 870 98420
Mail: kontakt (AT) 4iMEDIA.com
Mail: redaktion (AT) 4iMEDIA.com

Haftungshinweis

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernimmt 4iMEDIA keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. 4iMEDIA übernimmt keine Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

Umsatzsteuer-Identifikation lt. § 27a
Umsatzsteuergesetz: 232/271/04155
Betr.Nr: 055/905/23 KSK: 231809735090
Der Inhaber ist als freier Journalist beim
Finanzamt Leipzig III und dem Deutschen
Journalisten Verband gemeldet.
Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10
Absatz 3 MDStV: Kay A. Schönewerk

Copyright

Inhalte sind urheberrechtlich geschützt.
Alle Rechte vorbehalten. Insbesondere
dürfen Nachdrucke, öffentliches Zugäng-
lichmachen, z.B. durch Aufnahme in
fremde Internetangebote und Online-
Dienste, Vervielfältigungen aller Art,
auch auszugsweise, nur nach
vorheriger schriftlicher Zustimmung
durch 4iMEDIA erfolgen.

Software

Um die Inhalte (Flash, pdf, Multimedia)
vollständig anzeigen zu können, benötigen
Sie gegebenenfalls zusätzliche Software.
Sie erhalten Sie z.T. kostenfrei unter den
nachfolgenden Downloadlinks:

<http://www.macromedia.com/>
<http://www.adobe.com/products/acrobat/readstep2.html>
<http://www.apple.com/quicktime/download/>
<http://www.real.com/>
Weitere Infos beim Deutschen Webkatalog
[Infoblog 4iMEDIA \[Google\]](#)
[Infoblog 4iMEDIA II \[Google\]](#)

Downloads:

<http://www.4iMEDIA.com/download/PRsonality0206.pdf>
<http://www.4iMEDIA.com/download/PRsonality0505.pdf>
<http://www.4iMEDIA.com/download/PRsonality0905.pdf>
<http://www.4iMEDIA.com/termine.pdf>

Referenz-Blogs:

<http://4imedia.blogspot.com/>
<http://journalistenbuero.blogspot.com/>
<http://pr-agentur.blogspot.com/>
<http://redaktionsbuero.blogspot.com/>
<http://pr-agentur-redaktionsbuero-presse.blogspot.com/>
<http://praktikum-redaktion-agentur-marketing.blogspot.com/>
<http://kundenmagazine.blogspot.com/>
<http://geschaeftsberichte.blogspot.com/>
<http://cp-archiv.blogspot.com/>

<http://www.vivendi-magazin.de>
<http://tf-slm.de>

Allgemeine Metatags und Suchbegriffe der Website:

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

* 4iMEDIA arbeitet als inhabergeführte Agentur für Unternehmenskommunikation u.a. in den Bereichen Corporate Publishing, Wording, Branding, New Media. * 4iMEDIA-Geschäftsfelder Redaktion, Corporate Publishing, PR-Services und PR-Training haben zwei Ziele: Marken profilieren, Unternehmen stärken. * 4iMEDIA unterstützt bei strategischer Planung und im aktiven Tagesgeschäft u.a. die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Medien- und Mitarbeiterkommunikation. * 4iMEDIA konzipiert und produziert Kundenmagazine im Full-Service (print, digital, online) und unterstützt Unternehmen bei PR- und Kommunikationsarbeit. * 4iMEDIA produziert Magazine, die Kunden streicheln, Mitarbeiter motivieren, Image pflegen, Umsatz steigern, den Dialog zu Kunden und Partnern vertiefen. * 4iMEDIA ist Komplettanbieter für journalistische Produkte: Von der Recherche bis hin zum Kundenmagazin, Geschäftsbericht, E-Magazin, Newsletter. * 4iMEDIA agiert seit dem Jahr 2000 als Publishing-Dienstleister für das komplette Spektrum der internen und externen Corporate Communications. * 4iMEDIA arbeitet an den Schnittstellen zwischen Journalismus und PR/Marketing/Werbung und produziert alle Medienformen, von Print bis Internet. * 4iMEDIA liefert höchste Qualität in Inhalt, Layout und Prozess. * 4iMEDIA entwickelt und realisiert innovative Medienlösungen, die unseren Kunden nachhaltig Wettbewerbsvorteile verschaffen. * 4iMEDIA vernetzt kontinuierlich alle Kommunikationskanäle und -medien der Kunden und steigert damit langfristig die Schlagkraft der Kommunikation. Zudem senken wir durch daraus entstehende Synergien die Kosten deutlich. Die Harmonisierung der Kernbotschaften und die Verwendung moderner Responsesysteme verbessert die Zielgruppenansprache und steigert Image sowie Kundenzufriedenheit.

Schlagworte/Metatags: Themenfindung : Themenplanung : Texterstellung : Pressefotos : Reportagen : Berichte : Kommentare : Glossen : Texte : Fotos : Fotograf : Fachmagazine : Wirtschaftsjournal : Newsletter : B2B-Magazine : Mitarbeiterzeitschrift : Kundenmagazine : Mitarbeiterzeitungen : Geschäftsberichte : Supplements : Kundenzeitungen : Mitarbeitermagazine : Investorenjournal : Lobbyarbeit : Kundenzeitschrift : Mitarbeiterzeitschriften : Medienarbeit : Sponsoring : PR-Konzeption : PR-Strategie : Krisen-PR : Kommunikationsstrategie : Pressekonferenzen : Pressemitteilungen : Pressemappen : Medienkooperationen : Image : Medien : Marken : Marketing : Konzeption : Produktion : Anzeigen : Kamera-Training : Medien-Training : Kommunikations-Training : Medien-Coaching : PR-Seminare : Workshops : Referate : Vorträge : Training : Coaching : Trainer : Referent : Kommunikations-Trainer : PR-Berater : Medien-Coach : Redaktion : Redaktionsbüro : Presse-Büro : Presse-Agentur : Schreibbüro : Corporate Publishing : Layout : Grafik : Design : Werbung : Corporate Identity : Unternehmensberichte : Magazine : Kundenmedien : Zeitschriften : DTP : Pressestelle : PR-Agentur : Medienberatung : Kommunikationsagentur : Texter : Redakteure : Ghost-Writer : Rechercheure : freier Journalist Leipzig : Dialog : Kommunikation : Marketing : Kunden-Dialog : Direkt-Marketing --- Partnermagazin : Besuchermagazin : Mitarbeiterzeitschrift : Kundenmagazin : Kundenzeitschrift : Geschäftsbericht : Magazine : Geschäftsberichte : Broschüren : Internet : Newsletter : Journal : Imagebroschüre : Leistungsbroschüre : Produktmagazin : Periodika : Mietermagazin : Mitarbeiterpublikationen : Investor-Relations-Magazine : News-Channel : Themenmagazin : Corporate Publishing : Dialog : Unternehmen : Print : Internet : Kundenbindung : Mitarbeiterpublikationen : Intranet : Investor Relations : Newsletter : Content : Neue Medien : Crossmedia : Text : Inhalt : Design : Deutsche Post : CP-Facts : PR Agentur : Kommunikationsberatung : Kommunikation : Brandnews : Corporate Reputation : Corporate Publishing : Krisenkommunikation : Change Communications --- Rheinland-Pfalz : Schleswig-Holstein : Sachsen-Anhalt : Hamburg : Mecklenburg-Vorpommern : Saarland : Bayern : Baden-Württemberg : Brandenburg : Hessen : Nordrhein-Westfalen : Niedersachsen : Thüringen : Sachsen : Berlin : Bremen : Aachen : Augsburg : Bergisch : Gladbach : Berlin : Bielefeld : Bochum : Bonn : Bottrop : Braunschweig : Bremen : Bremerhaven : Chemnitz : Cottbus : Darmstadt : Dessau : Dortmund : Dresden : Duisburg : Düsseldorf : Erfurt : Erlangen : Essen : Flensburg : Frankfurt am Main : Freiburg im Breisgau : Fürth : Gelsenkirchen : Gera : Görlitz : Göttingen : Hagen : Halle (Saale) : Hamburg : Hamm : Hannover : Heidelberg : Heilbronn : Herne : Hildesheim : Ingolstadt : Jena : Kaiserslautern : Karlsruhe : Kassel : Kiel : Koblenz : Köln : Krefeld : Leipzig : Leverkusen : Lübeck : LudwigshafenamRhein : Magdeburg : Mainz : Mannheim : Moers : Mönchengladbach : MülheimanderRuhr : München : Münster : Neuss : Nürnberg : Oberhausen : Offenbach am Main : Oldenburg (Oldb) : Osnabrück : Paderborn : Pforzheim : Plauen : Potsdam : Recklinghausen : Regensburg : Remscheid : Reutlingen : Rostock : Saarbrücken : Salzgitter : Schwerin : Siegen : Solingen : Stuttgart : Trier : Ulm : Wiesbaden : Wilhelmshaven : Witten : Wolfsburg : Wuppertal : Würzburg : Zwickau

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

Teil 1: Allgemeine Descriptions und Beschreibungen der Website:

=> PDF-Version; [\[Link zum Original-Webauftritt\]](#) des 4iMEDIA Journalistenbüro

4iMEDIA produziert Magazine, die Kunden streicheln, Mitarbeiter motivieren, Image pflegen, Umsatz steigern, den Dialog zu Kunden und Partnern vertiefen. 4iMEDIA arbeitet als inhabergeführte Agentur für Unternehmenskommunikation u.a. in den Bereichen Corporate Publishing, Wording, Branding, New Media. Die 4iMEDIA-Geschäftsfelder Redaktion, Corporate Publishing, PR-Services und PR-Training haben zwei Ziele: Marken profilieren, Unternehmen stärken. 4iMEDIA unterstützt bei strategischer Planung und im aktiven Tagesgeschäft u.a. die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Medien- und Mitarbeiterkommunikation. 4iMEDIA konzipiert und produziert Kundenmagazine im Full-Service (print, digital, online) und unterstützt Unternehmen bei PR- und Kommunikationsarbeit. 4iMEDIA ist Komplettanbieter für journalistische Produkte: Von der Recherche bis hin zum Kundenmagazin, Geschäftsbericht, E-Magazin, Newsletter. 4iMEDIA agiert seit dem Jahr 2000 als Publishing-Dienstleister für das komplette Spektrum der internen und externen Corporate Communications. 4iMEDIA arbeitet an den Schnittstellen zwischen Journalismus und PR/Marketing/Werbung und produziert alle Medienformen, von Print bis Internet.